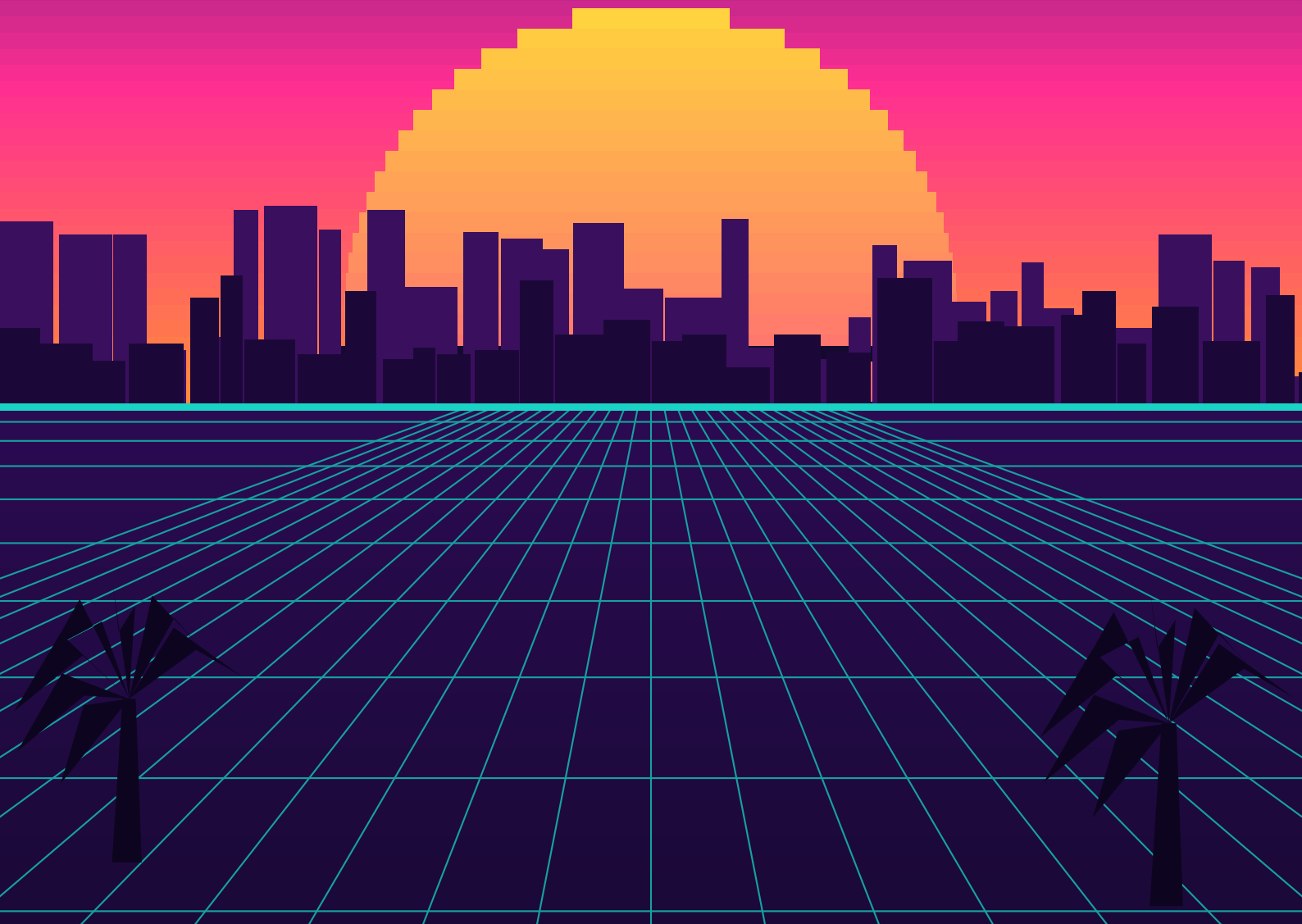
MATERIAL GRATUITO

CHECKLIST DE LANÇAMENTO

GTA 6 CRIADORES

O passo a passo para chegar preparado ao lançamento
e transformar atenção em audiência

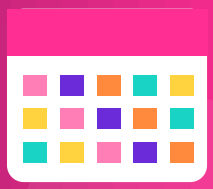


por MARCELO HENRIQUE

Obra independente. Sem vínculo com a Rockstar Games ou a Take-Two Interactive. Sem garantia de resultados.

MATERIAL GRATUITO

Como usar este checklist



O lançamento de GTA 6 vai concentrar a atenção de milhões de pessoas. Quem chega preparado aparece primeiro; quem chega improvisando perde o pico. Este checklist reúne, em um só lugar, **tudo o que você precisa deixar pronto antes, durante e depois do lançamento** para transformar a onda de interesse em audiência, comunidade e, mais adiante, renda.

Como usar

1. Imprima ou salve este PDF no celular.
2. Marque cada item feito. Pule o que não se aplica ao seu canal.
3. Comece pelas seções com prazo mais curto (pré-lançamento e dia do lançamento).
4. Use a contagem de dias: **D-0** é o dia do lançamento do jogo; **D-3** são 3 dias antes; **D+3**, 3 dias depois. Confirme a data oficial nos canais da Rockstar Games e nas lojas.

> **MATERIAL GRATUITO**
> Este é um resumo prático. O guia completo, com 31 capítulos, ilustrações, modelos e plano dia a dia, está no e-book **Vice City Paga**, no final deste material.

As 7 seções

Seção	Quando	Para que serve
1. Identidade e perfis	Agora	Ter uma cara clara e reconhecível
2. Equipamento e técnica	Agora até D-3	Gravar e transmitir sem tropeçar
3. Regras e segurança	Agora	Evitar strikes, golpes e problemas
4. Conteúdo de pré-lançamento	D-7 até D-1	Chegar ao dia 0 com audiência aquecida
5. Dia do lançamento	D-0	Aproveitar o pico de atenção
6. Primeira semana	D+1 a D+7	Capturar buscas e guias
7. Monetização e comunidade	Do início ao fim	Transformar atenção em ativos

SEÇÃO 1

Identidade e perfis



Defina quem você é antes de pedir a atenção de alguém.

- [ ] Defini meu nicho em uma frase: "Eu ajudo [público] a [resultado] no GTA 6 com [formato]".
- [ ] Escolhi um nome curto, fácil de falar e que não dependa de um jogo específico.
- [ ] Usei o mesmo @ em YouTube, TikTok, Instagram, X e Kick/Twitch (se existir).
- [ ] Criei foto de perfil e banner com 2 cores e 1 fonte.
- [ ] Escrevi uma bio objetiva: o que entrego, com que frequência e um link.
- [ ] Criei um link único (agregador) com canal, comunidade e contato.
- [ ] Defini 3 a 5 temas fixos de conteúdo (pilares).
- [ ] Escolhi a frequência mínima de publicação que consigo cumprir por 90 dias.
- [ ] Criei uma pasta com a identidade: logo, cores, fontes e modelos.
- [ ] Defini se aparecerei com rosto, voz ou avatar e se tenho áudio limpo para isso.

DICA DE OURO
Nicho claro vence canal genérico. Se você for "mais um canal de GTA 6", precisa de um diferencial: formato, humor, profundidade ou público específico.

Seção 2 · Equipamento e técnica

- [ ] Testei como vou capturar o gameplay (captura nativa do console ou placa de captura).
- [ ] Gravei 2 minutos de teste e conferi imagem, áudio e sincronização.
- [ ] Tenho microfone ou fone com microfone e testei a voz sem ruído de fundo.
- [ ] Tenho espaço de armazenamento livre (SSD externo ou espaço no console/PC).
- [ ] Baixei e abri meu editor de vídeo e fiz um corte de teste.
- [ ] Criei um projeto-modelo (faixas, vinheta, legendas e textos prontos).
- [ ] Tenho uma internet estável e testei a velocidade de envio (upload).
- [ ] Configurei OBS ou o app de live e testei uma transmissão privada.
- [ ] Preparei alertas, metas e moderadores para as lives.
- [ ] Fiz um backup dos arquivos e organizei as pastas por vídeo.

SEÇÃO 3

Regras e segurança



Um strike ou uma conta suspensa no meio do lançamento custa caro. Confira cada item.

- [ ] Li a política de uso de conteúdo da Rockstar Games/Take-Two e a das plataformas onde vou publicar.
- [ ] Não vou usar material vazado ou obtido sem autorização, nem comentar sobre ele.
- [ ] Respeitarei embargos e regras de spoilers, se tiver acesso antecipado legítimo.
- [ ] Não usarei logotipos, artes ou personagens oficiais em minha marca, produtos ou loja.
- [ ] Usarei apenas músicas livres de direitos ou da biblioteca oficial da plataforma.
- [ ] Não divulgarei sites de "download grátis", chaves, beta falso, geradores de dinheiro ou itens.
- [ ] Identificarei publicidade e links de afiliado, como exigem as plataformas e a lei.
- [ ] Não prometerei ganhos financeiros garantidos em nenhum vídeo, post ou página.
- [ ] Não direcionarei conteúdo ou publicidade a menores de idade e evitarei violência gráfica em capas e títulos.
- [ ] Defini regras e moderação para o chat e os comentários.

ATENÇÃO
Copiar conteúdo de terceiros, comprar seguidores e usar títulos enganosos derrubam alcance e podem banir sua conta.

Seção 4 · Conteúdo de pré-lançamento (D-7 a D-1)

- [ ] Montei um banco com pelo menos 30 ideias e escolhi as 10 primeiras.
- [ ] Escrevi 5 roteiros curtos com gancho de até 3 segundos.
- [ ] Gravei e publiquei pelo menos 3 vídeos de expectativa ("o que esperar", "tudo que sabemos").
- [ ] Programei Shorts, Reels e TikToks para os dias D-3, D-2 e D-1.
- [ ] Criei modelos de capa e já fiz as primeiras 5 miniaturas.
- [ ] Criei um material gratuito (como este) e um grupo de WhatsApp, Discord ou Telegram para juntar contatos.
- [ ] Anunciei a live de lançamento com pelo menos 3 dias de antecedência.
- [ ] Cadastrei-me em programas de afiliados e testei os links.

SEÇÃO 5

Dia do lançamento (D-0)



Prepare tudo antes. No dia, a energia deve ir para a interação, não para configurar programa.

Momento	Ação
Manhã	Post de contagem final. Checar equipamento, internet e energia. Abrir a sala da live com antecedência
Liberação do jogo	Live de primeiras impressões: configurações, tour inicial, perguntas do chat
Tarde	Cortar e publicar 3 a 5 momentos em vídeo vertical. Responder comentários
Noite	Segunda live ou vídeo "minhas primeiras horas". Enquete para decidir o conteúdo do dia seguinte
Madrugada	Agendar publicações, fazer backup dos arquivos e descansar

- [ ] Testei o áudio, a imagem e os alertas 1 hora antes.
- [ ] Deixei uma lista de tópicos da live e metas visíveis.
- [ ] Tenho moderadores ou regras do chat configuradas.
- [ ] Programei lembretes para publicar cortes ao longo do dia.
- [ ] Marquei pausas para comer, beber água e descansar.
- [ ] Defini a hora de encerrar a live para não me esgotar.

Seção 6 · Primeira semana (D+1 a D+7)

- [ ] Publiquei guias rápidos para as perguntas mais buscadas e respondi dúvidas do chat.
- [ ] Publiquei 2 vídeos longos de guia e 5 a 10 vídeos curtos.
- [ ] Escrevi pelo menos 2 artigos de blog (se tiver blog) sobre as buscas mais comuns.
- [ ] Comparei capas, títulos e horários e anotei o que funcionou.
- [ ] Revisei métricas: retenção, CTR e inscritos por vídeo.
- [ ] Respondi aos comentários e usei as perguntas como pauta.
- [ ] Planejei a semana 2 com base nos números da semana 1.

SEÇÃO 7

Monetização e comunidade



Atenção sem destino é desperdício. Prepare onde levar as pessoas.

- [ ] Conferi os requisitos atuais de monetização de cada plataforma que uso.
- [ ] Criei uma página "meu setup e indicações" com links de afiliado e aviso de publicidade.
- [ ] Defini uma oferta simples (guia, planilha ou comunidade) para o público.
- [ ] Criei um ímã de leads para juntar contatos.
- [ ] Escrevi uma mensagem padrão de boas-vindas para a comunidade.
- [ ] Montei um media kit simples com números reais do canal.
- [ ] Listei 30 marcas que combinam com meu público.
- [ ] Defini uma forma de receber (Pix, plataforma de vendas) e organizei meus registros financeiros.
- [ ] Conversei com um contador sobre enquadramento e impostos, se já houver receita.
- [ ] Defini um dia por semana para olhar os números e decidir o que repetir.

10 ganchos prontos (adapte ao seu tema)

1. Quase todo mundo erra isso na primeira hora de GTA 6.
2. O detalhe que ninguém percebeu neste lugar.
3. Eu testei [ação] e o resultado me surpreendeu.
4. Antes de comprar, assista a isto.
5. Se você joga em [console], precisa saber disso.
6. Três coisas que eu gostaria de saber antes de começar.
7. O jeito mais rápido de [objetivo] sem perder tempo.
8. Você está fazendo [ação] do jeito errado.
9. Isto mudou tudo em relação ao GTA 5?
10. Eu joguei [X] horas e este é o meu veredito.

PRÓXIMO PASSO

Quer o guia completo?



Este checklist é só o começo. No e-book **Vice City Paga**, de Marcelo Henrique, você encontra o mapa completo para transformar conteúdo de GTA 6 em audiência e renda:

- **31 capítulos** e mais de 80 páginas ilustradas.
- Estratégias para **YouTube, TikTok, Kick, Instagram, X, blog e outras redes**.
- **Thumbnails, roteiro, edição de vídeo longo e de Shorts**, agendamento com horários, métricas e uso de IA.
- Afiliados, patrocínios, produtos digitais, serviços e comunidade paga.
- **Plano dia a dia** para o lançamento, modelos prontos e checklists.

PRÓXIMO PASSO

Fale com o autor, **Marcelo Henrique**, para receber o e-book completo.

Dica: guarde este PDF e use-o como lista de verificação toda semana.

Aviso: material educativo e independente, sem vínculo, patrocínio ou endosso da Rockstar Games, da Take-Two Interactive ou de qualquer plataforma citada. Não há garantia de resultados financeiros. Regras e requisitos das plataformas mudam; confirme sempre nas páginas oficiais.